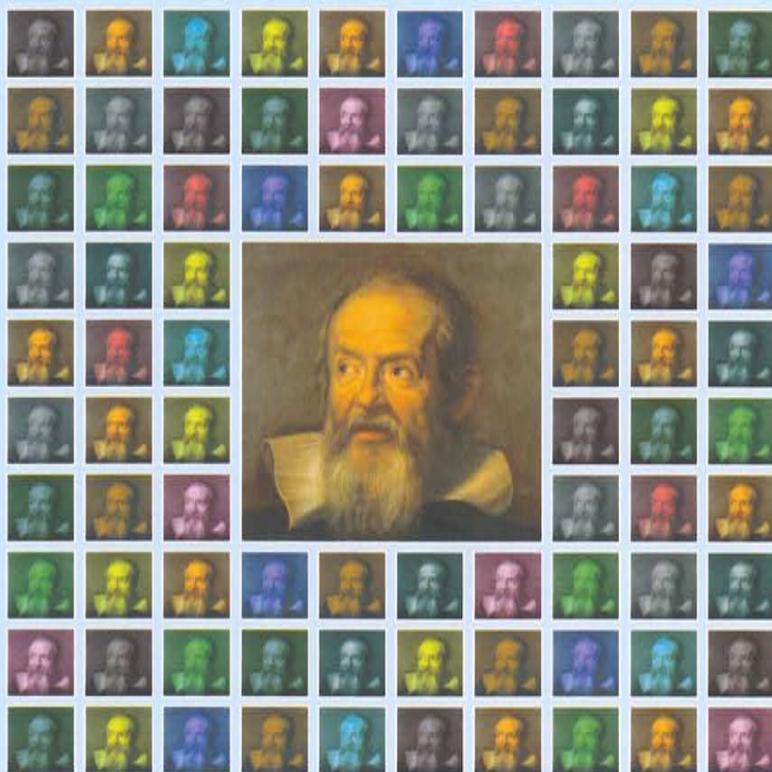




Nostra *E*ccellenza

Cento casi di successo del sistema Italia

3° RAPPORTO EURISPES SULLE ECCELLENZE ITALIANE



COSERPLAST

STORIA E FORMULA IMPRENDITORIALE

La Cooperativa Serramenti Coserplast, al tempo "Coserplast Cooperativa Serramenti in Pvc" viene costituita nel 1991 per volontà di una cooperativa locale di costruzioni (Alternativa Coop. di Miglionico) al fine di creare condizioni di diversificazione produttiva, utilizzando soprattutto esperienze del movimento cooperativo nazionale (Ccpl di Reggio Emilia tramite il proprio marchio Coopre2/Open), già da tempo presenti nel mercato degli infissi in Pvc.

La finalità principale di coloro che avviarono il cammino, sicuramente irto di molti ostacoli, era di dare ai figli dei propri soci una opportunità di confrontarsi con il mercato, mettendo a disposizione della nuova realtà anche professionalità interne. Fu individuata, pertanto, l'idea di produrre infissi in Pvc, un prodotto particolarmente innovativo nel settore delle costruzioni, che certamente richiedeva un ingente investimento iniziale ma che, in prospettiva, poteva creare un vantaggio industriale rilevante. L'azienda, progettata e realizzata, mirava ad un mercato nazionale, per un prodotto di qualità che doveva avere quale punto di forza un ottimo rapporto qualità-prezzo.

MISSION

L'oggetto sociale è quello di un'impresa per la produzione e relativa commercializzazione e vendita di serramenti, accessori e componenti per serramenti; lo scopo mutualistico è procurare ai propri soci, tramite la gestione in forma associata della loro attività lavorativa, occasioni di lavoro e/o continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

I responsabili delle varie aree provengono tutti dall'interno, ricevendo, negli anni, una formazione supportata anche da idonei consulenti esterni. La struttura organizzativa trova riscontro nell'organigramma che viene proposto successivamente.

Tutti i ruoli cardine sono, attualmente, coperti dai soci. Sicuramente l'ampliamento dell'attività necessiterà di nuove e più specifiche professionalità che, qualora non fruibili dall'interno, saranno reperite fuori della compagine societaria. Rimane l'obiettivo, comunque, di mantenere all'interno della stessa i ruoli cardine della struttura.

FORMA GIURIDICA E SEDE

La Cooperativa Serramenti Coserplast è organizzata in forma Cooperativa sin dalla sua costituzione. Con la riforma del diritto societario e con l'introduzione del nuovo Statuto Sociale, la Cooperativa si è inquadrata nella formula di Società Cooperativa per Azioni.

L'azienda opera in due unità produttive nel Comune di Miglionico in provincia di Matera.

STRUTTURA AZIENDALE

La Coserplast, relativamente all'aspetto lavorativo, è regolata così come da organigramma qui di seguito evidenziato. Per la parte societaria, la Cooperativa presenta una struttura organizzativa tradizionale che vede la presenza dell'Assemblea dei Soci, di un Consiglio di amministrazione (5 componenti) e di un Collegio sindacale; il tutto con le funzioni proprie stabilite dallo Statuto Sociale e dalle disposizioni di legge vigenti così come stabilite dalla riforma del diritto societario.

Dell'assemblea dei soci lavoratori fanno parte: Giovanni Acito, Maurizio Buono, Giovanni Buzzella, Doriana Calluso, Giuseppe Capezza, Antonio Cinnella, Michele Daddiego, Giuseppe Damone, Francesco De Bellis, Tommaso Dimarsico, Salvatore Ferri, Francesco Fiore, Innocenzo Guidotti, Michele Guidotti, Angela Lafergola, Antonio Lascaro, Francesco Martulano, Benito Micciantuono, Giuseppe Musillo, Emanuele Piccinni, Mario Pizzolla, Michele Pizzolla, Pietrantonio Porpora, Anna Maria Priore, Domenico Priore, Francesco Raimondi, Domenico Rondinone, Gianbattista Tito, Michele Traietta e Francesco Pio Triunfo.

La Coserplast ha ottemperato agli adeguamenti legislativi in materia di diritto societario adeguando il proprio Statuto nel dicembre 2004; il modello di organizzazione è quello delle SpA con uno schema cosiddetto "tradizionale" basato sulla compresenza di un Consiglio di amministrazione e di un Collegio sindacale che, a livello statutario, svolge anche un controllo contabile.

TABELLA 1

Consiglio di amministrazione

Innocenzo Guidotti	Presidente
Francesco Pio Triunfo	Vice Presidente
Maurizio Buono	Consigliere
Michele Daddiego	Consigliere
Antonio Lascaro	Consigliere

TABELLA 2

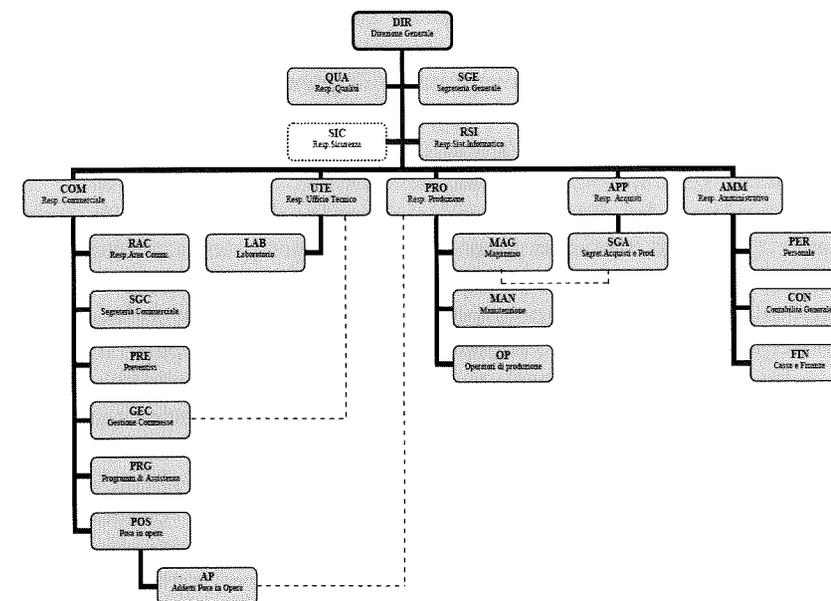
Il Collegio dei sindaci

Andrea Priore	Presidente
Eustachio Festa	Sindaco effettivo
Giovanni Gerardo Papaleo	Sindaco effettivo
Lucio Castellano	Sindaco supplente
Attilio De Nicola	Sindaco supplente

L'organo di controllo in questione opera in condizioni di piena autonomia ed indipendenza, e comunque entro i limiti posti dalla legislazione vigente in materia di controllo, esplicando, infatti, anche verifiche contabili. I suddetti componenti sono tutti iscritti nell'Albo dei revisori contabili.

FIGURA 1

Organigramma Coserplast



INVESTIMENTI, FATTURATO E ADDETTI

Il progetto originario, finanziato anche dalla ex legge 44/86 (De Vito), con la realizzazione materiale dell'immobile, degli impianti e con l'avvio dei

macchinari avvenuto nel periodo 1993/1994, si potrebbe così sinteticamente rappresentare:

- investimenti originari previsti € 2.170.000,00 (tutti realizzati);
- fatturato stimato a regime € 1.610.000,00 (2007 € 3.783.528,00);
- addetti previsti a regime n.22 (al 31/12/2007 n.40 addetti di cui 30 soci lavoratori, 8 lavoratori non soci e 2 collaboratori esterni).

I SETTORI DI INTERVENTO

La Coserplast opera, attualmente, in due unità produttive situate nella zona artigianale del Comune di Miglionico (Mt). L'attività produttiva del Pvc si svolge all'interno di uno stabilimento di circa 4.000 mq. dei quali: 1.800 mq. al coperto, dedicati al ciclo produttivo vero e proprio; circa 500 mq. dedicati agli uffici e servizi (sala formazione, esposizione), mentre la rimanente area è dedicata a zona di stoccaggio e movimentazione. Gli impianti installati, anche quelli più vecchi, rispondono ancora pienamente ai requisiti qualitativi e produttivi di un'azienda che punta allo sviluppo. L'opificio del Pvc, nonché i macchinari del processo produttivo, sono fattori produttivi acquisiti a titolo di proprietà. Lo stabilimento, dove viene sviluppata la produzione dell'alluminio, è in affitto, mentre tutti i macchinari della produzione sono in leasing. I programmi produttivi impongono una verifica approfondita della situazione logistica.

Le potenzialità e le peculiarità che hanno contraddistinto la cooperativa, anche per il dimensionamento aziendale nel contesto sociale/economico, rimangono l'elemento caratterizzante della attività imprenditoriale. Il concentrarsi dell'attività principale sulla produzione di infissi in Pvc, ha consentito l'irrobustimento raggiunto fino ad oggi nel comparto del Pvc.

La strategia rimane quella di diventare, dopo il consolidamento raggiunto nel Pvc, produttori di sistema finestre in qualsiasi materiale, mai distogliendo l'attenzione verso le norme vigenti in tema di qualità certificata, con una forte propensione verso una produzione rivolta alle rivendite. Dal 2007, la Coserplast ha aperto un nuovo opificio di 500 mq. dedicato esclusivamente alla produzione di persiane in alluminio; è l'inizio del cammino verso il divenire produttore generale di finestre. Il nuovo prodotto realizzato, tutto su disegno personalizzato, risponde alle esigenze commerciali ed è rivolto ad offrire una gamma prodotti più ampia possibile. La decisione di realizzare persiane (peculiarità importanti sono: doppia parete di fissaggio viti dei cardini e degli squadri, cianfrinatura e sigillatura angoli, squadri in acciaio regolabili, etc.), è dettata dall'esigenza di mantenere alta la qualità produttiva in un settore dove la stessa, molte volte, è carente.

L'attuale organizzazione produttiva si basa sulle seguenti aree:

- *Produzione*: gli operai sono organizzati da un responsabile di produzione che viene coadiuvato da capi nucleo, a loro volta responsabili di aree specifiche della produzione. Esistono due siti produttivi: uno per gli infissi in Pvc, l'altro per le persiane in alluminio.
- *Commerciale*: l'area commerciale è seguita da un responsabile Italia che si occupa di tutte le problematiche e le programmazioni. All'interno della struttura c'è un responsabile di area che segue la zona di riferimento della sede. Le zone nazionali (province o regioni) vengono seguite da agenti (plurimandatari), attualmente sono 26. Gli agenti, a loro volta, seguono le rivendite (attualmente 215) distribuite su tutto il territorio italiano.
- *Tecnico*: segue tutte le problematiche tecniche costruttive, supporta i commerciali nelle scelte esecutive ed organizza i rilievi sui cantieri.
- *Logistica*: le consegne avvengono sia con mezzi propri, sia con mezzi di terzi, allorché il volume ed i tempi di consegna lo richiedono. Infatti, il rispetto dei tempi di consegna contrattualmente concordati costituisce un valore importante nell'ambito del prodotto/servizio offerto alla clientela; tale funzione logistica è supportata da tutte le altre funzioni di base (commerciale, produttivo, tecnico, acquisti, etc). L'aumentata capacità produttiva richiede, di conseguenza, un miglioramento ed un rafforzamento di questa funzione.
- *Soddisfazione del cliente*: è stata dedicata una unità che segue prevalentemente tale attività per dare risposte certe e veloci alle esigenze dei clienti quando necessitano di un supporto aziendale (interventi in garanzia, completamenti, non conformità, etc).
- *Organizzativo*: tutti gli aspetti operativi ed organizzativi che vanno dall'amministrazione, alla segreteria, alla qualità, sono seguiti da personale specifico e qualificato, dettagliatamente inserito nell'organigramma. Oltre a ciò, sono stati presi accordi con consulenti esterni che provvedono ad effettuare verifiche specifiche e collaborare con la direzione per raggiungere l'obiettivo di un miglioramento generale del clima aziendale.

FATTORI DISTINTIVI

Il programma di espansione è supportato ed attuabile in quanto il prodotto Pvc realizzato da Coserplast ha specifiche e potenzialità straordinarie rispetto ai prodotti tradizionali utilizzati per gli infissi (alluminio o legno). Le caratteristiche proprie degli infissi in Pvc possono essere così sinteticamente rappresentate:

I fattori di successo

- mercato in espansione (uffici pubblici, scuole, ospedali, strutture turistiche, etc.);
- aumento della ristrutturazione - vendita al privato;
- produzione per gli ex piccoli assemblatori;
- risparmio energetico DI 311/2006;
- abbattimento acustico (Dpcm 1997);
- sgravi del 55% previsti dalla Finanziaria 2008.

I vantaggi competitivi

- prodotto durevole;
- risparmio energetico;
- abbattimento acustico;
- rapporto costo/prestazioni assolutamente favorevole.

Le competenze distintive

- capacità dei promotori (organizzazione e rete disponibile);
- costi fissi contenuti;
- possibilità di sviluppo;
- possibilità di alti redditi con l'ampliamento dei mercati (fatturato) e l'ampliamento della gamma prodotti.

Altri vantaggi della finestra in pvc

- ambiente ben coibentato e confortevole;
- notevole riduzione dei rumori;
- minori spifferi (anche nel tempo);
- nessuna condensa;
- nessuna manutenzione impegnativa;
- nessuna sconnessione delle parti;
- nessun svergolamento, né cedimento cerniere;
- risparmio energetico evidente;
- minori emissioni di CO₂ in atmosfera.

La disponibilità di macchine ancora all'avanguardia, anche con gli aggiornamenti e le integrazioni realizzate, una buona organizzazione del lavoro, una corretta incidenza di costi fissi con una scelta strategica di presentare sul mercato i prodotti con un rapporto qualità/prezzo concorrenziale, hanno posizionato la Coserplast ad un buon livello nazionale. Inoltre, gli infissi in Pvc, in rapporto alle qualità/prestazioni offerte, sono intrinsecamente più vantaggiosi rispetto ad analoghi prodotti in legno o alluminio di pari prestazioni.

MERCATO E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Il mercato delle finestre in Pvc è senza dubbio una delle maggiori opportunità di business negli ultimi anni nell'ambito delle chiusure nel settore dell'edilizia, almeno in Italia: dai modesti esordi in Germania alla fine degli anni Cinquanta, inizi anni Sessanta, all'introduzione delle finestre in Pvc nel Regno Unito e in altri paesi europei (all'inizio degli anni Ottanta) ha rappresentato un'ulteriore base per una rapida crescita nella restante parte d'Europa (compreso Spagna e Grecia), Italia inclusa.

Nonostante l'immobilità del mercato europeo delle finestre, negli ultimi anni quelle in Pvc hanno continuato a veder aumentare i propri volumi e la propria quota di mercato. Esse sono riuscite a guadagnare una quota pari a circa il 50% dell'attuale mercato europeo: ciò significa che il Pvc ha dimostrato di essere il materiale più idoneo per questa applicazione. Circa il mercato europeo delle finestre, va evidenziato che i prodotti non sono omogenei su tutto il continente, ma si differenziano in base al clima, alla cultura ed al potere d'acquisto dei rispettivi paesi.

Nel Sud dell'Europa (Italia, Spagna, Grecia e Portogallo) è ancora considerevole la quota di mercato coperta dalle finestre in alluminio o legno. Nei prossimi anni ci si può aspettare un mutamento di questi mercati in quanto anche i paesi meridionali sono ormai soggetti a normative interne per il risparmio energetico e/o riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO₂ (Trattato di Kyoto). Questo implica la realizzazione di tipologie di finestre più complesse ed un'ulteriore opportunità di incremento delle finestre in Pvc, grazie proprio alle loro eccellenti proprietà sia termiche che acustiche.

Entro i prossimi tre anni la Coserplast prevede un fatturato di circa 7 milioni di euro. Tale incremento sarà possibile previo consolidamento della rete vendita, miglioramento dell'immagine aziendale e, non da ultimo, l'inserimento nel lay-out di nuovi macchinari e linee che hanno migliorato e miglioreranno sensibilmente la capacità produttiva aziendale.

Con il completamento della riorganizzazione aziendale, il livello di saturazione sarà del 75% della capacità produttiva nel 2008, per arrivare all'85-90% nel 2010. Valori non superabili, considerata anche una certa "stagionalità" del prodotto stesso. Le suddette capacità produttive si riferiscono all'attuale organizzazione della produzione (su un turno) ed all'attuale struttura. Ovviamente una diversa struttura od organizzazione (es. doppio turno) incrementerà la capacità produttiva aziendale. La produzione della Coserplast, inoltre, potrà raggiungere tali valori grazie all'apporto delle persiane in alluminio inserite nel catalogo produttivo. Queste rappresenteranno, nel 2009, circa il 20% della produzione complessiva.

CERTIFICAZIONI

Qui di seguito si elencano le certificazioni possedute da Coserplast:

- Certificazione di sistema Iso 9001-2000
- Certificazione di prodotto Si Pvc
- Certificazione di prodotto Uni - Iip
- Certificazione di garanzia Marcatura Ce.

SITO INTERNET

<http://www.coserplast.com>